



2015-04-23  
Stockholm

# Local Economy

– and Rural Entrepreneurship

Ylva Lundkvist Fridh

*Hela Sverige  
ska leva!*

# A few words about me

Background in Economic and Environmental History

Work as Project Manager:

[www.lokalekonomidagarna.se](http://www.lokalekonomidagarna.se)



*Hela Sverige  
ska leva!*

Ekobanken  
ekologiskt - socialt - kulturellt



Europeiska jordbruksrådet för  
landbruksutveckling, Europe  
investor i landbruksområden



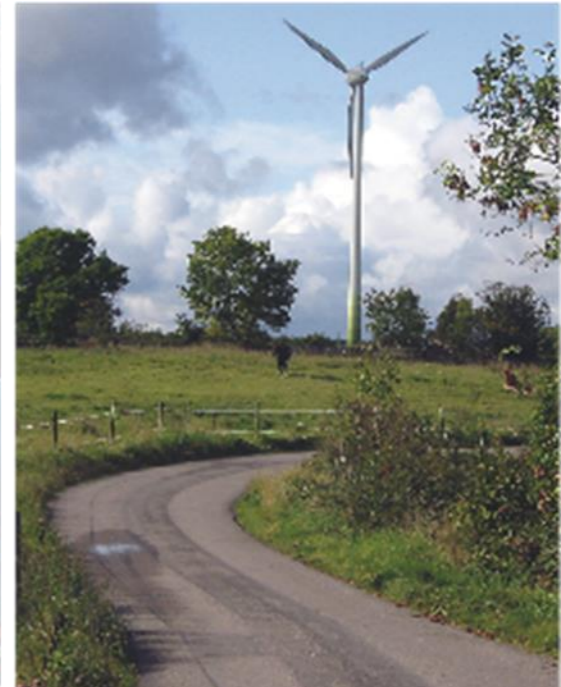
TILLVÄXT  
VERKET



Omställning Sverige  
transitionsweden.se

COMPANION

*Hela Sverige  
ska leva!*



Organising a conference about  
Local Management of Natural Resources  
In the Swedish Riksdag 20/5

[www.lokalförvaltning.se](http://www.lokalförvaltning.se)

*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)



## All of Sweden Shall Live

5 000 local action groups, 100 municipal networks, 24 county networks and 44 member organizations. Government support.



*Hela Sverige ska leva!*

Rural  
Parliament

## What we do

Support local development by:

- Sharing tools, methods, good examples
- Creating networks, providing contacts
  - Influence politics/public opinion
  - Projects....



**Omställning Sverige**  
**transitionsweden.se**

*Hela Sverige  
ska leva!*

# Local Economy

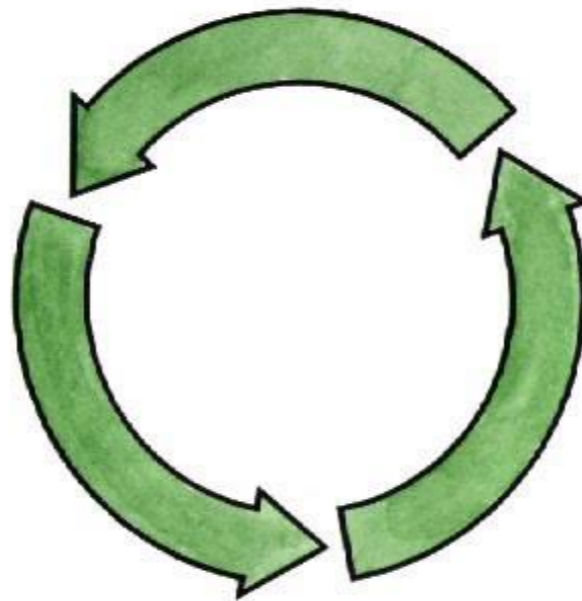
## - different perspectives



- 1) Growth: Rural entrepreneurship contributes to GDP
- 2) Development: Enhances social capital, the community and democracy
- 3) Transition: Forced by pressure of climate change, peak oil, financial crisis

*Hela Sverige ska leva!*

# Circulation of money -plugging the leaks



*Hela Sverige  
ska leva!*



# Trade balance



*Hela Sverige  
ska leva!*

Responsibility?

Helena Norberg-Hodge:



”Globalisation has made our arms so long that we can no longer see what our own hands are doing.”

Invest, produce and consume with care

*Helasverige  
ska leva!*

# History of Centralisation

Between 1993-2010 in Sweden the number of bank offices in rural areas decreased to half.

Closeness to a bank office affects access to capital.

Capital is crucial for investments and entrepreneurship.

(Mikaela Backman, 2013)

*Hela Sverige  
ska leva!*

	2011		2012	
	kv4	kv1	kv2	kv3
<b>Hushåll, Finansiella tillgångar och skulder</b>	<b>73 650</b>	<b>69 527</b>	<b>70 003</b>	<b>68 650</b>
Ställningsvärde, miljoner kronor	<b>1 130 061</b>	<b>1 139 150</b>	<b>1 189 405</b>	<b>1 213 371</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>				
Sedlar, mynt	212 918	200 454	217 668	225 403
Bankinlåning	5 961	5 878	6 075	6 081
därav företagare	25 531	25 128	25 806	27 661
IPS[1]	24 340	22 707	21 919	21 225
Inlåning i övriga monetära finansinstitut	115 555	116 331	114 652	113 664
Obligationer				
Riksgäldskonton	33 585	33 254	31 528	31 241
Premieobligationer	81 970	83 077	83 124	82 423
Privatobligationer	435 284	481 823	454 023	465 557
Aktier	379 962	423 457	395 806	406 850
Svenska borsaktier	55 322	58 366	58 217	58 707
Utländska aktier	521 273	583 902	555 535	583 238
Fondandelar	54 978	60 654	59 800	62 628
därav IPS[1]	225 756	246 840	230 584	236 233
Aktiefonder	19 665	19 255	19 937	19 797
Räntefonder	82 145	87 170	88 008	92 107
Andra fonder	193 707	230 637	217 006	235 101
Utländska fondandelar				
Utländsk ställning...				245 703

# But!

Rural people have got money. The average Swede has got 130 000 SEK in savings and 116 000 SEK in funds and at the stock market.... (SCB)

*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)

**What if 10 % of that money  
was to be invested locally?**



***Hela Sverige  
ska leva!***

**To create awareness and  
get started...**

*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)

Method:  
Local Economic Analysis  
[www.friametoder.se](http://www.friametoder.se)

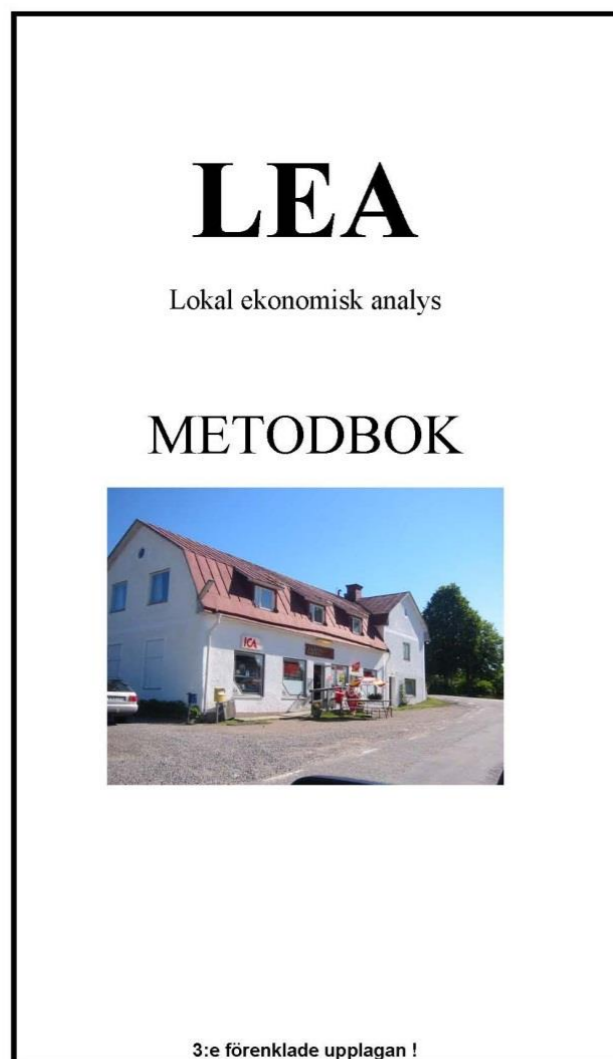


**fria metoder**

– recept för lokal utveckling



**Statistiska centralbyrån**  
Statistics Sweden



Handbok i lokal finansiering

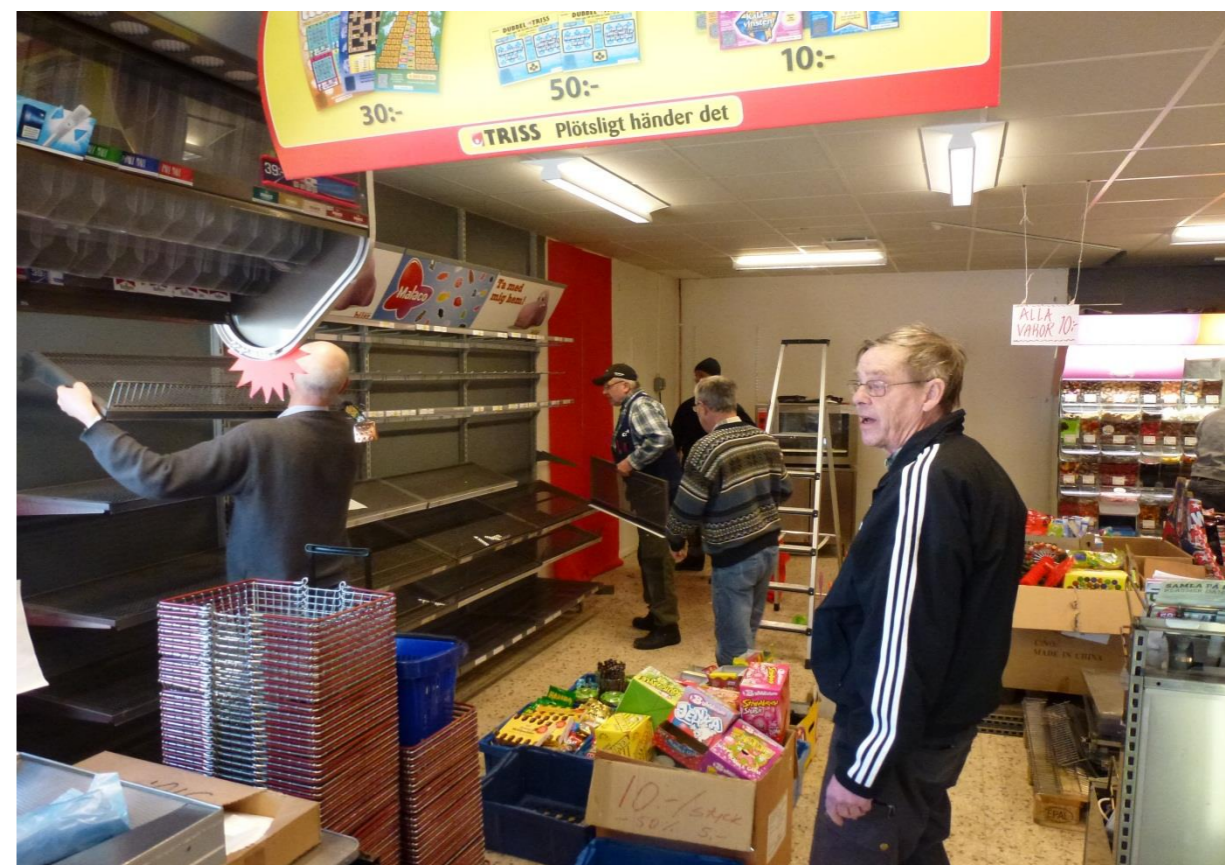
*Hela Sverige  
ska leva!*

**Hela Sverige  
ska leva!**

## Handbook of Local Financing

1. Statistics
2. Analysis
3. Planning
4. Action

# Vattholma i samverkan (united action) and Handlarns vänner (friends of the trader)



Grocery store turnover 7 million SEK – needed about 9  
Villagers total grocery spending: 32 millions.  
Investment: 200 000 SEK + work (1000/share)

*Hela Sverige  
ska leva!*



# Gunnarsbyn, Boden

## Bygdens totala inkomster 2010

Inkomst från turister & säsongboende uppskattas till 3 Mkr

Inkomst av tjänst/näring 65 Mkr  
Övriga inkomster 12 Mkr  
ex skogstäckter, kapitalinkomster etc



**Bygdens köpkraft  
Totalt 80 Mkr**

Beräknat utifrån SCB siffror

- 360 hushåll - 700 innevånare
- 285 förvärvsarbete
- Medianinkomst 222 000 kr
- Utgifter/hushåll ca 223 000 kr

**Dessvärre omsätts endast cirka 11 miljoner lokalt. Det mesta av pengarna läcker ut ur bygden**

**Pengarna lägger vi på följande**

Utgiftspost	I bygden	Utanför bygden	Summa Mkr
<b>Bostad</b>			
- Energi	2,2	6,8	9
- Rep & tjänster	2,3	1,3	3,6
- Övriga		4,7	4,7
<b>Livsmedel</b>			
Hem & familj		2	2
- Alkohol & tobak		1,9	1,9
- Förbrukningsvaror		3,1	3,1
- Barnomsorg, fackavg, övriga försäkringar		5,6	5,6
- Kläder & skor		5,6	5,6
- Möbler, inventarier hushållsutrustning		5,6	5,6
- Hälso & sjukvård		2,6	2,6
- Fritid & kultur	0,4	16,1	16,5
<b>Transport &amp; fordon</b>	2,6	11,6	14,2
<b>Totalt Mkr</b>	<b>10,8</b>	<b>69,2</b>	<b>80</b>

**Läckage 69,2 Mkr**

Datamaterialet är hämtat ur SCB som sammanställt dem i en så kallad lokal ekonomisk analys för Gunnarsbybygden. Siffrorna över konsumtion och intäkter är schabloner för glesbygd vilket gör att de tolkats med viss försiktighet och vissa justeringar gjorts efter lokalkännedom.

**Så här använder vi pengarna i den lokala ekonomin**

• Ved	2,2	• Ytterligare arbetstillfällen genereras av att företagen säljer sina produkter och tjänster. Ett bra exempel är turism som genererar netto inkomster till den lokala ekonomin.
• Rep & tjänster för	2,3	• Det stora läckaget sker naturligt på de områden där det inte finns något lokalt utbud ex hem & familj (möbler, kläder, bilar, etc)
• Livsmedel (affärerna)	3,3	• Cirka 70 % av livsmedelskonsumtionen sker utanför den lokala ekonomin.
• Fritid, lokala arrangemang	0,4	
• Tankning (billisten)	2,6	
<b>Totalt</b>	<b>10,8 Mkr</b>	

Kommentar  
• Den lokala (privata) konsumtionen på cirka 11 miljoner motsvarar 6-7 arbetstillfällen

## Vision 2020 - Lokal tillväxt i Gunnarsbybygden

Tänk om vi antar utmaningen att 2020 öka andelen pengar som omsätts i bygden från dagens cirka 11 till 30 miljoner

**100-lappen i våra liv**

Idag får 88 kr direkt ut ur bygden

Inkomst från turister & säsongboende fördubblas till 10 Mkr  
Disponibel inkomst ökar naturligt ca: 79 Mkr  
ca: 15 Mkr  
**Totalt 104 Mkr**

**Vägen dit går genom en växelverkan mellan:**

- Ökat inflöde av pengar till bygden genom tillväxt i offentlig och privat sektor
- Ökat utbud på attraktiva produkter och tjänster som invånare och tillresta är villiga att lägga en ökad andel av sina pengar på.

**Och:**

- Uppfinningsrikedom
- Samverkan
- Smarta lösningar
- Mod och tålamod
- Med framför allt övertygelsen att den lokala ekonomin är viktigt för alla vår livskvalitet.

**Dubbla andelen av våra inkomster som spenderas lokalt, tredubblar omsättningen i den lokala ekonomin**

Idag spenderar vi cirka 12 % av våra inkomster lokalt

KOMMER IN	STANNAR KVAR
100 kr	12 kr
12 kr	1,4 kr
1,4 kr	0,2 kr
	<b>13,6 kr stannar i bygden</b>

**Vision 2020 kräver endast att vi dubblar andelen till 24 %**

KOMMER IN	STANNAR KVAR
100 kr	24 kr
24 kr	5,7 kr
5,7 kr	1,4 kr
	<b>31,1 kr stannar i bygden</b>

**100-lappen i våra liv**

**Idag får 88 kr direkt ut ur bygden**

**100:-**

**Cirkulerar vidare i bygden**

- 4 kr Lokala tjänster anlitas
- 8 kr Handlas i lokal handel och drivmedel

**UT**

- 20 kr El, vatten, telefon, bostad
- 50 kr Handlar i Boden dagligvaror och prylar
- 15 kr Transport, drivmedel

**Vision 2020 kräver att 30 kr per 100-lapp spenderas i bygden**

**100:-**

**Cirkulerar vidare i bygden**

- 10 kr Lokala tjänster anlitas
- 15 kr Handlas i lokal handel och drivmedel
- 5 kr Transport, drivmedel

**UT**

- 25 kr El, vatten, telefon, bostad
- 30 kr Handlar i Boden dagligvaror och prylar
- 5 kr Transport, drivmedel

*Hela Sverige ska leva!*

# What is there to finance?

To fund: an activity/business, general local development or even to create a local financial infrastructure...

*Hela Sverige  
ska leva!*

# A business

Tollsjö villageshop, started by the villagers to get the shop back



*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)

# Local development

Heligholm AB supports local businesses



*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)

# Financial infrastructure

Sparkassan Sparkossan savings association



*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)

# Trend: Community Interest Company (limited dividend)

Often a voluntary association that starts a joint stock company in order to collect money from local owners.

Dividend in the form of public utility like keeping local service.

Investing in something meaningful.

*Helasverige  
ska leva!*

Some examples from our network of practitioners:

*Fjällbete* Åredalen Ekonomisk Förening

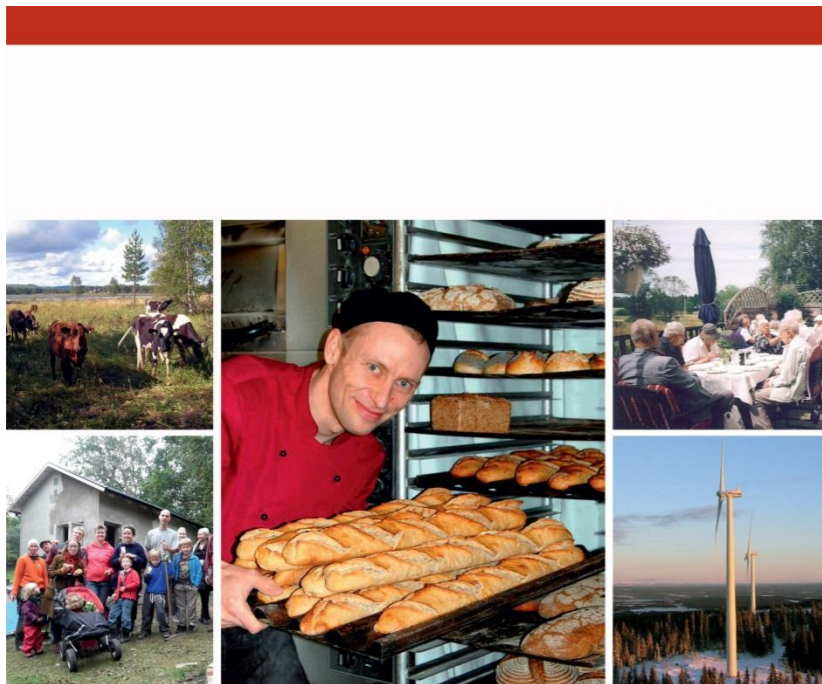
*röstänga  
tillsammans*

Offerdals vind



*Hela Sverige  
ska leva!*

# More examples (download):



## *Lokal finansiering – så gjorde vi*

Elva bygder berättar hur de samlar investeringskapital  
för att förverkliga sina idéer

*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)



## Handbok i lokal finansiering

*Hela Sverige  
ska leva!*

*Hela Sverige  
ska leva!*

[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)



# Micro Fund Sweden



**Hela Sverige ska leva**

**Coompanion**

**Ekobanken**

**JAK banken**

***Hela Sverige  
ska leva!***

# Regional Micro Funds

- Six regional funds up and running, starting in all regions.
- Prepare cases for the national hub which is the registered financial institution.
- Provides mainly guarantees, but also want to give direct micro loans (too expensive?)

*Hela Sverige  
ska leva!*

# Personal observations: Keys to successful rural economies

- Need for united action where different actors like villagers, companies, associations and authorities cooperate (like the Leader method)
- Local business seek to complement rather than compete
- Willingness to invest private time and money to cover up for market and government failures
- Enthusiasts (“eldsjäl”) that do not get burned out but involve others

*Hela Sverige  
ska leva!*

Thank you for listening!

[Ylva.lundkvist@helasverige.se](mailto:Ylva.lundkvist@helasverige.se)

[info@helasverige.se](mailto:info@helasverige.se)

*Hela Sverige  
ska leva!*

*[www.helasverige.se](http://www.helasverige.se)*